

Regolamento – Podcast Pitch Competition 2025

1. Finalità dell'iniziativa

La *Podcast Pitch Competition* è un'opportunità per scoprire e valorizzare nuovi format di podcast, promuovere la cultura del podcasting indipendente e offrire visibilità a creatrici, creatori e podcaster emergenti.

La Podcast Pitch Competition si terrà venerdì 13 giugno 2025 a DumBO, via Camillo Casarini 19, Bologna, durante l'iniziativa Creators Day 2025.

2. Chi può partecipare

La partecipazione è aperta a tutti, in particolare:

- Podcaster indipendenti
- Creatrici e creatori di contenuti audio
- Autori, autrici e aspiranti podcaster
- Team o collettivi con progetti condivisi
- Persone singole con un'idea di podcast

3. Come candidarsi

Per partecipare, è necessario compilare il modulo disponibile online entro domenica 1 giugno [👉 Form di candidatura](#)

4. Selezione dei finalisti

Le candidature saranno valutate da una commissione interna composta rappresentata da **Delizia Media**. I progetti selezionati saranno invitati entro venerdì 6 giugno a presentare il proprio pitch dal vivo durante il Creators Day 2025.

Saranno selezionati fino a un massimo di 10 progetti.

5. Criteri di valutazione

La selezione avverrà sulla base dei seguenti criteri:

Originalità dell'Idea – Il concept è creativo, innovativo e si distingue nel panorama attuale?

Rilevanza del Tema – L'argomento è attuale, significativo o culturalmente interessante?

Chiarezza del Pitch – L'idea è espressa con efficacia, sintesi e coinvolgimento?

Potenziale di Crescita – Il progetto ha una struttura sostenibile e possibilità di evoluzione?

Fattibilità Tecnica – Il piano di produzione e distribuzione è realistico?

6. Il Creators Day

I progetti selezionati presenteranno il proprio pitch al Creators Day - dove nuovi media e cultura si incontrano, evento organizzato da Delizia Media che vuole promuovere la cultura e lo storytelling digitale. Di fronte a una giuria di esperti del settore, i candidati avranno 3 minuti per presentare la propria idea e 2 minuti per rispondere alle domande della giuria.

7. Premiazione

La premiazione avverrà sul palco principale del Creators Day e prevede i seguenti premi:

Miglior Podcast Emergente: € 500 utilizzabili in servizi professionali necessari per la produzione tecnica o editoriale del podcast. La/le puntata/e prodotte grazie a questo contributo dovranno prevedere la comunicazione del supporto ottenuto da Delizia Media.

Top 3 Finalisti. Per i 3 migliori progetti valutati dalla giuria:

- 1 ora di consulenza gratuita con Delizia Media
- Accesso gratuito ai materiali formativi su scrittura, produzione e lancio podcast realizzati da Baby Hurricane

9. Responsabilità e diritti

- I diritti dei progetti candidati rimangono di esclusiva proprietà degli autori
- I partecipanti garantiscono l'originalità dell'idea proposta e si assumono la responsabilità di eventuali violazioni di diritti di terzi.
- I partecipanti autorizzano gli organizzatori a utilizzare estratti audio/video e immagini del pitch per finalità promozionali, comunicative e divulgative legate al Creators Day.

10. Organizzatori

La podcast pitch competition è organizzata da:

[Delizia Media](#) – Agenzia media con sede a Bologna, promotrice di cultura e creatività attraverso contenuti digitali, podcast, eventi e formazione.

[Baby Hurricane](#) – Etichetta indipendente di produzione podcast.